

DE WAARDE VAN KRACHT

Stel je voor...
100 organisaties
aan de slag met
Appreciative Inquiry...

‘Het ware ontdekken zit hem niet in het vinden van nieuwe landen, maar in het met andere ogen kijken.’

Marcel Proust

In november 2008 ontstond in het Nederlands(talig) AI-netwerk het idee Appreciative Inquiry (AI) in Nederland op de kaart te zetten door 100 organisaties te verleiden tot een AI-traject. We staan nu op het punt dit daadwerkelijk te verwezenlijken. Hier leest u het verhaal.

Hoe is het begonnen?

Het begon allemaal op 27 november 2008: TNO Management Consultants organiseerde de eerste ‘oprichtende’ bijeenkomst van het Nederlands AI-netwerk, na eerder al mede initiator te zijn geweest van het Europese AI-netwerk. De tijd bleek rijp want maar liefst 40 deelnemers kwamen op het initiatief af, een gemêleerd gezelschap afkomstig uit het bedrijfsleven, gezondheidszorg, consultancybureaus en universiteiten. Het AI-netwerk is inmiddels gegroeid naar ca. 100 leden en heeft voor zichzelf een ambitieuze missie en visie gecreëerd:

AI-Netwerk Missie

Het Nederlands AI-netwerk ziet het als haar taak het AI-gedachtegoed te ontwikkelen, te promoten en te verbreiden binnen Nederlandse organisaties, door het onderling uitwisselen van kennis en ervaring, door het ontsluiten van praktische informatie en door het initiëren van concrete acties om organisaties met AI in beweging te krijgen.

AI-netwerk Visie

Nederlandse bedrijven, instellingen en organisaties zullen – zeker in deze tijd waarin het begrip ‘ondernemingsresultaat’ een kritische herbeschouwing ondergaat – duurzaam profiteren door het inzetten van Appreciative Inquiry als benadering voor het doen leren, ontwikkelen en groeien van hun organisatie en medewerkers.

Ervaring leert dat de introductie van AI in organisaties en met name in verbeterprojecten de kans aanzienlijk vergroot om duurzame veranderingen en verbeteringen in en van organisaties teweeg te brengen. Het is met name de participatieve, sociaal constructionistische benadering die zo effectief blijkt, zeker ten opzichte van situaties waarin de verandering wordt opgelegd. Bovendien zijn de initiatiefnemers er van overtuigd dat de complexiteit en snelheid van ontwikkelingen in organisaties niet meer uitsluitend door het paradigma van probleemoplossing te hanteren zijn. Via het proces van verwoorden, verdiepen, verbeelden, vormgeven en verwezenlijken werken de direct betrokken mensen in organisaties samen aan een transitie van mens en organisatie: de co-creatie van duurzame verandering. Het Nederlands(talig) AI-netwerk stimuleert daarom de dialoog en de kracht van het stellen van waarderende vragen. Zodoende tracht het netwerk het gedachtegoed van AI verder te ontwikkelen en te verbreiden.

De kracht van co-creatie

Met het toepassen van AI komt veel energie vrij. Mensen tonen zich snel meer betrokken en nemen initiatief. Dat heeft het AI-netwerk zelf ook ondervonden. Er zijn allerlei werkgroepen ontstaan die concrete acties initiëren om AI bij organisaties onder de aandacht te brengen. In werkgroepen vindt veel co-creatie plaats, mensen die vanuit de dialoog – in verbinding – iets nieuws creëren. Het is niet alleen leuk om zo te werken, het is ook een uitlaatklep van de overtuiging dat we toe zijn aan een aanvullend paradigma – *strength based change* – op het probleem gestuurd handelen. Het is een benadering voor het doen leren, ontwikkelen en groeien van organisaties en hun medewerkers. AI is immers geen ‘trucje’! De werkgroep AI 100 wil invulling geven aan de missie en visie van het AI-netwerk.

Werkgroep AI 100 ‘De Waarde van Kracht’

Tijdens de eerste AI netwerkbijeenkomst in 2008 waren ook twee collega’s uit België aanwezig. Arno Vansichen en Griet Bouwen uit de regio Hasselt hebben in België in één jaar tijd een cluster van 50 organisaties met 90 AI-pilotprojecten bewerkstelligd. Zij wisten met hun verhaal de groep zodanig te inspireren dat de wens werd uitgesproken een vergelijkbaar initiatief in Nederland van de grond te trekken. Spontaan formeerde zich een werkgroep met netwerkleden om de wenselijkheid en haalbaarheid van deze ambitie in kaart te brengen.

*Stel je voor...
100 organisaties samen
in een AI-pilot...*

*Voor info
over pilot-
deelname zie
pagina 49*

De 13 netwerkleden die zich voor de werkgroep hebben aangemeld, zijn regelmatig bij elkaar gekomen en hebben in-tussen daadwerkelijk stappen gezet om het ‘AI 100 project’ te realiseren. Er is een stuurgroep gevormd die de coördinatie op zich neemt om het project daadwerkelijk te verwezenlijken. De werkgroep noemt zichzelf ‘De Waarde van Kracht’ en heeft de ambitie uitgesproken een beweging van mensen en organisaties te ontketenen, die aantoont dat waardierend samenwerken en co-creëren leidt tot duurzame verandering en verbetering. De doelstelling van het project luidt dan ook:

Project doel AI 100 ‘De Waarde van Kracht’

Door mensen en organisaties uit te nodigen daadwerkelijk met Appreciative Inquiry aan de slag te gaan – hen hierbij te ondersteunen – zodat zij ervaren dat (waardierend) samenwerken en co-creëren de kwaliteit en de effectiviteit van de bedrijfsvoering duurzaam ten goede komt. Deze andere wijze van werken verbetert de samenwerking binnen en tussen ketenpartners in zorg, onderwijs en bedrijfsleven.

Waarom 100 organisaties?

‘Stel je eens voor’ – dat 100 (of zelfs meer) organisaties mensen – met name medewerkers en ketenpartners – zouden aanspreken op hun kracht en potentie. Organisaties vervullen een cruciale functie in de maatschappij. Wanneer zij denken en handelen vanuit kracht, dan creëren zij verbinding en vertrouwen waardoor zij een wezenlijke bijdrage aan de maatschappij leveren. AI 100 zoekt naar organisaties, die :

- interesse hebben in de AI benadering, die als een rode draad in het project is verwerkt en als grondhouding gehanteerd zal worden.
- willen bijdragen – door ervaringen te delen –om zo met elkaar maatschappelijk verschil te maken.
- van diverse herkomst zijn, maar bij voorkeur zich aangetrokken voelen tot specifieke thema’s die weer onderwerp zijn van de leerkringen tijdens het AI 100 project.
- willen deelnemen aan een collectief action learning traject over het toepassen van strength based change, met daarin onder meer de rol van leiderschap.

Samengevat: Het AI 100 project beoogt in en met 100 organisaties een project te starten, met projectleiders uit die organisaties, om de mogelijkheden van AI te laten ervaren, waarna via leergroepen een action learning traject ontstaat waarin de projectleiders worden gestimuleerd en ondersteund om hun projecten op een AI-wijze in te richten en uit te voeren. Een speciale onderzoeksmodule wordt ontwikkeld die de impact van AI en de voortgang van het betreffende project merk- en meetbaar maakt. Enne, het mogen er ook meer dan 100 zijn natuurlijk...

*AI 100
project*