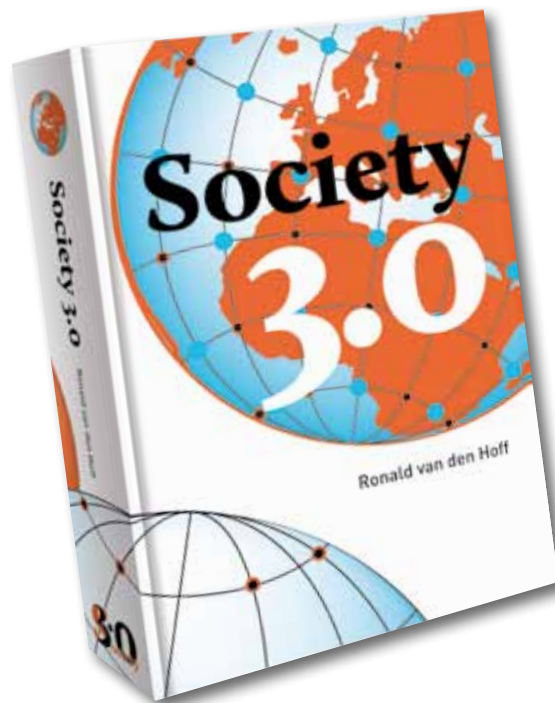


# Wereldmensen construeren en co-creëren Society 3.0

AI  
boek-  
bespreking



DOOR CEES HOOGENDIJK - OP DE FOTO RONALD VAN DEN HOFF

**H**et was Joop Hazenberg, auteur van het boek *Change - Hoe de netwerkgeneratie Nederland gaat overerven*, die al een samenvatting maakte van *Society 3.0* toen het boek van Van den Hoff nog in druk was. Inmiddels kent *Society 3.0* tientallen recensies. Onderstaande inleiding is een door *Society 3.0*-redacteur Cees Hoogendijk sterk gecomprimeerde versie van Hazenbergs stuk, dat in zijn originele vorm te vinden is in de Wiki van [www.society30.com](http://www.society30.com), trefwoord Samenvatting.

In zijn eerste boek neemt Ronald van den Hoff, ondernemer en oprichter van het succesvolle vergader- en freelanceconcept *Seats2meet.com*, de lezer mee in een reis door de oude, vastgelopen wereld van overheid en het grote bedrijfsleven. Maar Van den Hoff legt in *Society 3.0* ook de opkomst van een nieuwe, parallelle wereld in economie en samenleving bloot: een grenzeloze organisatie van 'wereldburgers' die via sociale media en 'chaordische netwerken' op een totaal nieuwe manier aan waardecreatie doen. Zij leggen nu het fundament voor een Interdependente Economie die

de westerse, decadente samenleving zal redden van de verstarring en het op geld en vernietiging van de aarde gerichte handelen.... Society 3.0 is een indrukwekkende helicopterview van de staat van Nederland en de wereld, van de economie en de samenleving, zowel op organisatie- als op individueel niveau.

Ronald van den Hoff wijdt een heel hoofdstuk aan de 'regentencultuur' van Nederland. De auteur noemt de Nederlandse bestuurder 'decadent, onverschillig, dom en arrogant.' Zij hebben het land 'bijna ten gronde gericht'. Het kwaadst maakt Van den Hoff zich over de afslanking van de overheid in de jaren tachtig en negentig. Toen werden vele overheidstaken afgestoten, maar niet helemaal losgelaten. Het resultaat zijn meer dan drieduizend semi-publieke organisaties, die ook wel quango's worden genoemd. Zij kunnen jaarlijks meer dan 140 miljard euro van de rijksbegroting uitgeven zonder daar verantwoording over af te leggen.

Van den Hoff wil dat we 'radicaal het roer omgooien' en een 'nieuw middelpunt zoeken: die van de mens en zijn eigen verantwoordelijkheid.' 'We moeten als burger de markt terugveroveren.'

De hoop gloort vooral waar politiek en media hem niet kunnen zien: bij het individu en in sociale netwerken. Dat die onzichtbaar is komt doordat de niet-gebruikers van sociale netwerken het een 'vreemde en snelle wereld vinden.' Deze sterk opkomende en groeiende structuren zijn voor Van den Hoff een cruciaal onderdeel van een nieuwe ordening in samenleving en economie. Sociale netwerken zijn onze toekomstige machtscentra. Als overheid, ondernemer of dienstverlener moet je je in deze wereld begeven. Dat moeten ze doen omdat deze (sterk groeiende) online netwerken de bron zijn voor ideeën, kennis en 'geweldige mensen.' Dáár vindt de waardecreeatie voor producten en diensten in de toekomst hoofdzakelijk plaats.

De ZP-ers, Zelfstandige Professionelen, zijn de werkpaarden die de nieuwe economische realiteit nu vormgeven. Zij zijn freelancer en werken in projectgroepen en kennisgroepen waarin het delen van kennis en ervaringen centraal staat. In 2011 is bijna tien procent van de beroepsbevolking freelancer, maar de auteur voorspelt dat dat percentage oploopt naar veertig procent. In de wereld van de ZP'ers draait het niet om waardeketens, maar om waardenetwerken. In deze netwerkeconomie- en samenleving zijn nieuwe vormen van collectiviteit en solidariteit, die door de eindgebruikers zelf worden bepaald en niet door de overheid of grote bedrijven. De consument wordt 'prosument': hij wil cocreëren van producten en diensten die op maat en van onberispelijke kwaliteit zijn. Transparantie, reken-schap en authenticiteit zijn daarbij de nieuwe kernwaarden.

Het samenspel tussen het MKB, een 'leger aan ZP-ers' en de prosument 'biedt een weg uit de zombie-economie.' Volgens Van den Hoff zullen veel grote bedrijven deze transitie niet aankunnen en binnen vijf jaar verdwijnen. De dinosaurussen dwalen in de duisternis, en hun enige redding is de acceptatie van de nieuwe realiteit. Dat betekent het invoeren van een drastische doorvoering van een sociale media strategie: het aangaan van een 'permanente verbondenheid tussen de organisatie, haar medewerkers en alle stakeholders.'

Als de economie in deze nieuwe netwerken opnieuw wordt vormgegeven, kan dat dan ook in de samenleving zélf gebeuren? Van den Hoff hoopt van wel, we kunnen volgens de ondernemer Nederland zelfs totaal nieuw inrichten. De opkomst van Internet is daarvoor de basis, het platform van waaruit de noodzakelijke 'maatschappelijke aardverschuiving' kan plaatsvinden. Er ontstaat een voorhoede van 'Wereldburgers,' die de weg vrijmaakt voor een Interdependente Economie, met nieuwe waarden als duurzaamheid, verbondenheid en wederkerigheid.

Is het wel goed als er een oude en een nieuwe economie/samenleving naast elkaar bestaan, de ene topdown en op traditioneel systeemdenken georganiseerd, de andere bottom-up en functionerend op chaordische, zelfsturende wijze? Van den Hoff denkt van niet en hij doet daar met zijn Seats2Meet formule alles aan om de twee werelden bij elkaar te brengen. In de verschillende freelance werkplekken kunnen dagelijks honderden ZP'ers gratis werken en lunchen, mits ze bereid zijn kennis te delen. In alle Seats2Meet locaties zijn zalen te huren voor vergaderingen en conferenties, oude organisaties maken daar gretig gebruik van. Zij zien in de centrale lounges de ZP'ers de nieuwe economie letterlijk vormgeven. En op [www.mindz.com](http://www.mindz.com) zitten de freelancers en de oude organisaties in een inmiddels forse online community.

Deze offline en online ontmoeting is in de ogen van Ronald van den Hoff de enige manier om uiteindelijk tot de Interdependente Economie te komen. Het verbinden van de oude systeemwereld met de sociale netwerken is de sleutel tot nieuwe waardecreeatie, die ons uit de crisis kan halen.

[Met dank aan Joop Hazenberg. Het boek Society 3.0 is te bestellen op \[www.society30.com\]\(http://www.society30.com\). De online versies \(PDF en iPad\) zijn gratis te downloaden. De gedrukte versie kan worden besteld tegen de kostprijs. Kennisdeling is immers een fundamenteel kenmerk van de samenleving van de toekomst.](#)

[Ronald van den Hoff, Society 3.0, 2011, Stichting Society 3.0](#)