

AIMAGAZINE

december
2013

Planetree + AI = zorgzamer

**Wat vindt de werkvloer
van waardering?**

**WAARDEREND ONDERZOEKEN
VAN KRITIEK**

**STRENGTH BASED LEAN
SIX SIGMA**

**Over zuiver communiceren
gesproken**

Generatief nieuws verspreidt zich

**AI ALS 'KUNSTJE', KUNST
EN LEVENSKUNST**

*Oefenen
en
beoefenen*



In dit
nummer:

04 Geslaagd!

05 Waarderen begint bij jezelf

06 **AI100 lichter 2
blijkt terug en kijkt vooruit**

09 Intergenerationeel leren,
een trend of iets van alle tijden?

11 PLANETREE + AI = ZORGZAMER

15 **Waardering wordt gewaardeerd**

17 **Grondhouding**

21 Column: (levens)kunst(je)

22 **“WHATEVER THE QUESTION,
COMMUNITY IS THE ANSWER”**

25 Waarderend onderzoeken van kritiek

28 *De geneugten van een goed huwelijk*

31 **Wat is Zuiver Communiceren?**

33 **Live generatief nieuws verdiept en
voedt seminarie-ervaring**

35 Generatief nieuws als
katalysator voor verandering

39 OVER DE WAARDE VAN EEN VRAAG...

PLEASE... TRY THIS AT HOME!

Veel leesplezier toegewenst in het vierde nummer van AI Magazine. Het is een goede gewoonte geworden om deze uitgave te verbinden met een lopende AI100-actieleergang. Dat verrijkt het principe van de 'social entreprise' waarin ondergetekenden op dit moment als programmeerders de participanten vormen, maar waarin onze alumni en huidige leergangdeelnemers dit blad letterlijk hebben meegemaakt. En zo loopt AI Magazine 4 parallel aan AI100-leergang 3. (Huh? AI Magazine 3 was een special ten tijde van de World AI Conference in 2012 in Gent, vandaar.)

Toepassen lijkt het devies van dit nummer. Uitproberen. Beoefenen en tegelijk oefenen. Dat lijkt toch wel de beste manier om Appreciative Inquiry bij jezelf en bij anderen te ontwikkelen. In het waarderend onderzoekend bevragen van je medemens ontstaat iets ping-pong-achtigs. Jouw manier van vragen helpt de ander een krachtige ervaring te verwoorden. Die voelt zich daardoor gewaardeerd, en waardeert jou daarvoor. Grote kans dat beiden, gesterkt door de wederkerige ervaring, deze hoogwaardige kwaliteit van communiceren nogmaals gaan uitproberen met een ander medemens. Kijk dat bedoelen we nu met de generatieve kracht van AI.

Hopelijk is ook dit AI magazine generatief. Nodigt het je uit tot 'meer willen weten'? Prima. www.ai100.org en www.2012waic.org zijn goede ingangen. Heb je dit magazine als PDF ontvangen? Dan kun je het eenvoudig delen, zonder het zelf te hoeven missen. En met een beetje geluk en goede wil werken de hyperlinkjes, probeer maar eens. Toepassen en uitproberen dus. Dat is wat alle meemakers van dit magazine met elkaar gemeen hebben. Ze delen hun ervaringen graag met jou, beste lezer.

Namens de social entreprise AI100, tevens redactie van dit magazine, wensen wij jou en de jouwen een waardevol 2014, en verder...



Cees Hoogendijk



Peter Brinkman



Marcel van Marrewijk