



Wat is Zuiver Communiceren?

Zijn één of meerdere van deze situaties voor jou herkenbaar?

“Hij zegt wel van alles, maar ik heb echt geen idee wat hij bedoelt. Zelfs niet als ik doorvraag.”

“Ze blijven maar hangen in problemen en geklaag. Wat we ook doen, hij blijft erin hangen”.

“Als ik na een goed gesprek een samenvatting geef, is deze vaak net niet goed. Waardoor een deel van de goede energie die er was, verdwijnt.”

Rode draad in deze voorbeelden is communicatie tussen twee of meer personen.

“Wat een moeizaam gesprek. Hoe krijg ik ze nou zover dat er hier echt iets verandert?”

Communiceren doen we allemaal, de één wat handiger dan de ander. Als je bij deze voorbeelden de impasse wilt doorbreken, dan kan Zuiver Communiceren je daarbij helpen.

Zuiver Communiceren is anders dan alles wat je tot nu toe bent tegengekomen.

Met Zuiver Communiceren leer je vragen stellen en luisteren naar anderen, **zónder je eigen aannames of interpretatie** er tussen te zetten. Het resultaat? Je begrijpt elkaar beter, leert sneller en bereikt gemakkelijker gewenste uitkomsten.

Belangrijke vertrekpunten van Zuiver Communiceren zijn:

- het scheiden van ‘mein’ en ‘dein’: we denken vaak hetzelfde beeld te hebben bij de woorden die we gebruiken dan het geval is. Het risico van invullen voor elkaar is dan snel geboren. Als je duurzame veranderingen wilt realiseren, is weten wat ‘van jou’ is en wat ‘van de ander’ een belangrijk begin. Hoe weet je anders of je verandering vanuit het systeem van de ander voortkomt?
- Uitkomstgericht werken: Simpel gezegd gaat het bij Uitkomst Gericht werken over wat je wél wilt, in tegenstelling tot wat je niet of minder wilt. Het genot van **uitkomstgericht**

werken is dat het een stroomversneller is voor elk leer- en veranderproces. Het bespaart je een hoop gedoe en negatieve energie, zonder dat je problemen ontkent, negeert of probeert ‘om te denken’. Je maakt anderen direct medeverantwoordelijk voor het bereiken van resultaten.

- verandering faciliteren op systemische wijze, of het nu gaat om een individu, een team of een organisatie. ‘Het systeem’ van je klant zal, als het iets anders wil bereiken, ook iets anders moeten gaan doen. Aanpassingen aan de oppervlakte die niet passen bij de onderliggende dynamiek van het systeem zijn gedoemd te mislukken. Door de verandering van binnenuit op gang te brengen en stevige congruentie-checks te maken, werk je aan systemische verandering.

Hoe doe je dit met Zuiver Communiceren?

Zuiver Communiceren is gestoeld op drie pijlers die je in interactie met elkaar gebruikt:

- het stellen van **Verhelderende Vragen** over een Gewenste Uitkomst.
- Dit is een set vragen met elk een specifieke functie. Denk aan een klein rood Zwitsers zakmes dat het gereedschap van de timmerman, loodgieter en de horlogemaker ineen biedt: een precisietool die je gesprekspartner tot meer inzicht helpt en

ervoor zorgt dat je jouw aannames en invullingen erbuiten laat.

- te 'modellieren'; een model op te bouwen van het systeem van je gesprekspartner, niet vanuit externe benaderingen, maar vanuit de logica van dat systeem zelf
- te werken met metaforen van de klant: De eigen metaforen van mensen bieden een enorme boost voor begrip en voor verandering.

Als je Zuiver Communiceren gebruikt kom je daarmee snel tot resultaten doordat je:

- jouw interpretaties en aannames (tijdelijk) buiten het gesprek laat en alleen de aandacht van de ander leidt, geïnformeerd door de logica van het systeem van de ander;
- snel meer te weten komt over wat voor de ander van belang is;
- je gesprekspartner direct aan het denken zet buiten hun gebaande paden;
- de eigen verantwoording van alle betrokkenen onontkoombaar maakt;
- zorgt dat verandering van binnenuit op gang komt.



Wat Zuiver Communiceren je oplevert:

- Écht leren luisteren, je eigen aannames, interpretaties en invullingen nog veel meer buiten het gesprek laten dan je waarschijnlijk denkt te doen.
- de vanzelfsprekende en onontkoombare eigen verantwoordelijkheid van de klant in het verwoorden van zijn/haar wensen,
- veranderingen echt vanuit het systeem van de ander laten voortkomen
- je sensitiviteit voor woorden neemt toe, inclusief de mogelijke betekenis in de ervaring van de ander en wat dat tot gevolg heeft
- het besef hoe weinig je over het algemeen kunt inschatten en invullen als het gaat om de ervaring en wensen van een ander en hoeveel beter je kunt aansluiten als je daar eerst meer over te weten komt.
- Je sluit optimaal aan bij degene die jij faciliteert. Dit betekent dat je jouw beelden, ervaringen, meningen etc. buiten beschouwing laat. Het is daardoor niet nodig om te analyseren of interpreteren wat er gezegd wordt: de cliënt weet, al dan niet bewust, waar deze metaforen voor staan.
- Jouw gesprekspartner komt verrassend snel tot nieuwe inzichten komen, relaties leggen en oplossingen vinden die voor hem 'precies passen'. Hij is volledig eigenaar hiervan, waardoor ze in hoge mate effectief zijn.

Waar komt het vandaan?

David Grove ontwikkelde Clean Language, de oorsprong van de methodiek, in de jaren 80. Penny Tompkins & James Lawley modelleerden het werk van David Grove begin jaren 90 en ontwikkelden zo het Symbolisch Modelleren. Wendy Sullivan vertaalde dit in praktische trainingsmodules, waar wij tot op de dag van vandaag ook gebruik van maken.

Zuiver Communiceren omvat deze basis en de ontwikkelingen die sindsdien in het vakgebied zijn gemaakt.

Het Kenniscentrum Zuiver Communiceren werkt nauw samen met de internationale ontwikkelaars en voorlopers in het veld.

MAAIKE NOOITGEDAGT (1976), psycholoog, werkt vanuit de vraag: hoe kan ik organisaties en mensen een stap verder helpen, wanneer ze wel weten dat ze anders willen, maar dit ondanks alles niet voor elkaar krijgen? Vanuit haar oprechte nieuwsgierigheid zoekt ze naar hoe het voor een ieder werkt. Wanneer je meer weet over de beleving en waarde voor de ander, kun je verbinden vanuit het gezamenlijk perspectief. Zo creëer je waarde uit verschillen. Maaïke is internationaal erkend Trainer en Assessor voor Clean Language (Zuiver Communiceren), geaccrediteerd voor Energy8 en heeft de basisaantekening Psychodiagnostiek. Maaïke faciliteert binnen AI100 de verdiepingsdag "jij" (hoogwaardige kwaliteit van communiceren) en benadrukt de talige facetten van AI.

